

Medienmitteilung

PREIS DER RHEINTALER WIRTSCHAFT 2020 GEHT AN BAUWERK PARKETT

Es wird langsam dunkel draussen, doch bei Bauwerk Parkett in St. Margrethen strahlen um 17:00 überall noch helle Lichter. Auf dem Parkplatz stehen Wegweiser, die den geladenen Gästen den Weg weisen. Die Parkettwelt von Bauwerk in St. Margrethen versetzt den Besucher schon das erste Mal ins Staunen. Hier kann man das Parkett von Bauwerk mit allen Sinnen live erleben.

Doch darum geht es am 12. November 2019 gar nicht. Sondern um die interne Preisverleihung vom „Preis der Rheintaler Wirtschaft 2020“.



BAUWERK®

Parkett

Die Bauwerk Boen Gruppe mit Sitz in St. Margrethen ist die 26. Gewinnerin der seit 25 Jahren verliehenen Auszeichnung. Der Preis der Rheintaler Wirtschaft ehrt wirtschaftliche Persönlichkeiten für Ihre fortschrittliche und herausragende Leistung am Wirtschaftsstandort Rheintal.

Im Eingangsfoyer der Bauwerk Boen Group warten schön herbstlich dekorierte Tische auf die rund 59 geladenen Gäste. Auf einmal ertönen sinnliche Klänge, der Abend startet mit einem musikalischen Auftakt.

„Auf einem guten Boden kann man einen guten Bau ausführen, und der beste Boden ist das Parkett.“
Mit diesem Eröffnungszitat startet Reinhard Frei, CEO der Freicom AG aus St. Gallen den Abend.

Nach dem Applaus wird es still im Saal und alle schauen gespannt auf den auffallend chic gekleideten älteren Mann, der in der ersten Reihe aufsteht. Es ist Bruno Büchi, auch genannt Büsch, der ehemalige Werbeleiter von Bauwerk Parkett. Es startet eine Festansprache, wie wir Sie alle nicht kennen.

Büsch selbst nennt es «eine Retro Festansprache» und wir zitieren: «Wenn du die Zukunft planen willst, dann musst du zuerst die Vergangenheit kennen.» Und in diesem Sinne erzählt uns Büsch seine ganz persönliche Geschichte mit «seiner Bauwerk». Mit seiner Bauwerk ist er bis heute tief verwurzelt. Wir hören die Geschichte über spannende Entstehung von Klötzliparkett, welches seit 1935 gefertigt wird. Aber auch viele Eindrücke aus Büschs ganz eigener Sicht der Dinge als tragende Persönlichkeit in der Vermarktung von Bauwerk als starke Marke. So wusste zum Beispiel niemand, dass Bauwerk anders als die Mitbewerber schon früh auf wohngesundes Parkett setzte. Bis heute ist Bauwerk der einzige Hersteller von Parkett, der mit Cradle-to-Cradle Gold zertifiziert ist. Sensibilisierung für die Werte von Bauwerk gegenüber dem Haifisch «Laminat» wurden je länger je wichtiger. So hinterfragte man das Produkt Laminat für eine Zeit lang nicht, ein Produkt, das beim Begehen hohl wie eine Trommel klingt und als Sondermüll entsorgt werden musste. Doch heute wird der Wunsch nach echtem Holz unter den Füßen zum Glück immer stärker.

Abschliessend stellt Bruno Büchi seinem gebannten Publikum die alles entscheidende Frage: «War es früher besser?», er antwortet mit Schalk in den Augen, «Ja, wir hatten einen eigenen Tennisplatz». Das Publikum lacht und klatscht begeistert.

In den vorwiegend männlichen Zuhörern fällt Brigitte Lüchinger mit Ihren langen blonden Haaren auf. Als Jury Präsidentin und Präsidentin AGV nimmt sie uns alle mit auf die spannende Reise zur Antwort auf die Frage «Warum die Bauwerk Boen Gruppe?».

Der CEO der Bauwerk Boen Gruppe, Klaus Brammertz wird hoch gelobt für den frischen Wind, welcher er seit über 10 Jahren in St. Margrethen verbreitet. Es wurde bei Bauwerk konsequent in die Marke investiert mit einem herausragenden Marketing. Bauwerk versteht es Emotionen zu transportieren und Gross und Klein zu begeistern.

Damit wir uns alle ein besseres Bild machen können, weshalb sich die Jury für die Bauwerk Boen Gruppe entschieden hat, nimmt Brigitte Lüchinger das Magazin Lebenswerk aus ihrer Tasche. Das berühmte Magazin von Bauwerk, welches einmal im Jahr neu erscheint, enthält 8 wertvolle Gründe für Bauwerk Parkett. Genau diese 8 Gründe und viele mehr, haben die Jury schlussendlich dazu bewogen, die Bauwerk Boen Gruppe als Siegerin zu krönen.

BAUWERK®

Parkett

1. Natürlichkeit – sinnlich, echt und lebendig. Natürlich Bauwerk Parkett
2. Wohngesund – gesunde Bauwerk Boen Gruppe
3. Ökologisch – hier wird Umweltbelastung aktiv vermieden durch nachhaltige Rohstoffgewinnung
4. Individuell – Bauwerk ist das Original und keine Kopie
5. Angenehm – Klaus als Gesicht der Bauwerk Boen Gruppe verkörpert alles was ein Motivator braucht, mit seinem hohen Engagement für den Wirtschaftsstandort St. Margrethen und seinem «Benzin im Blut» ist er genau der Richtige für die Bauwerk Boen Gruppe
6. Zeitlos schön, mit Bauwerk Parkett macht man alles richtig und freut sich ein Leben lang diese Entscheidung getroffen zu haben
7. Pflegeleicht – Bauwerk pflegt seine Mitarbeitenden und Kunden gleichermaßen
8. Langlebig – lang lebe die Bauwerk Boen Gruppe!

In diesem Sinne wird Klaus Brammertz feierlich die Urkunde übergeben. Dies bewog den vor Freude strahlenden CEO natürlich dazu, auch noch einige Worte an das Publikum zu richten.

Noch ganz überwältigt vor Freude suchen die Augen von Klaus Brammertz nach einem Gesicht im Publikum. Es ist das Gesicht von Terese Betz, welche mit ihrer Tochter in der Menge sitzt. Terese Betz ist die Witwe von Dieter Betz, welcher vor Klaus Brammertz 40 Jahre lang die Bauwerk Parkett als CEO geführt hat. Dieter Betz war auch verantwortlich, dass Klaus den Weg von Leica nach St. Margrethen zu Bauwerk Parkett gefunden hat, verrät uns der jetzige CEO stolz.

Dann eröffnet Klaus seine Rede, die er kurzhalten möchte. Alle die schon einmal das Vergnügen hatten, einer Rede von Klaus Brammertz beizuwohnen, mussten an dieser Stelle leise lachen.

«Bauwerk stellt sich wie jedes andere Unternehmen den täglichen Herausforderungen und versucht diese in Chancen umzuwandeln.» Dieser Grundsatz beschäftigt den gesamten Spirit des Unternehmens, so Klaus Brammertz. Die Bauwerk Boen Gruppe lebt in einer Branche mit wenig Marge, so ist eine Brutto Marge von über 30% eine echte Seltenheit. So kämpfte Bauwerk hart mit dem ersten Frankenschock 2013. Bauwerk ist heute der einzig grosse Parkettproduzent in der Schweiz (es gibt noch drei weitere Hersteller, diese produzieren aber gemeinsam so viel Parkett wie Bauwerk in einer Woche).

Diese Marktveränderungen führten dazu, dass das Unternehmen seine Werke in Salzburg (AT) und Mölln (DE) schliessen musste und mit dem Zusammenschluss von Boen sich neu orientiert hat. Die Reise ging nach Osteuropa, hin zum Laubholz, was der wichtigste Rohstoff für jeden Parkettproduzenten ist. In der Schweiz gibt es zwar viele Bäume und Wälder, jedoch vorwiegend Nadelholz. Bauwerk Parkett erzielt aber rund 98% von ihrem Umsatz mit der Holzart Eiche.

Mit der Fusion zur Bauwerk Boen Gruppe ist es uns gelungen aus 1 + 1 mehr als 2 zu machen, so Klaus Brammertz. Dies alles braucht herausragende Mitarbeitende, welche dies alles möglich machen.

Als Exempel dafür erzählt uns der CEO voller Stolz von seinen «Beet-Brüdern». Diese freiwillige Arbeitsgruppe ist entstanden, um das Areal in St. Margrethen, auf welchem heute 7000m² Fläche leer stehen aufgrund der Auslagerung der Holztrocknung nach Kroatien, einen eigenen Baumlehrpfad zu gestalten.

Diesen harte Knochenjob erledigen die Brüder in Ihrer Freizeit und an Wochenenden, eine lobenswerte Leistung. Die grosse Eröffnung ist geplant auf den Frühling 2020. Mit diesen Worten verabschiedet sich Klaus Brammertz und übergibt das Wort an Reto Friedauer.

Als Präsident der Gemeinde St. Margrethen und vom Verein St. Galler Rheintal ist auch Reto Friedauer unfassbar stolz auf diesen Preis. Er schwärmt von der langjährigen Geschichte, die er mit Bauwerk Parkett die letzten Jahrzehnte schreiben durfte.

BAUWERK®

Parkett

So gehörte Bauwerk Parkett lange zum grössten Arbeitgeber in St. Margrethen. Der Gemeindepräsident ist stolz darauf mit Bauwerk einen Innovationsträger auf eigenem Boden zu haben und eine faire Partnerschaft auf Augenhöhe zu leben.

Dieser letzte Satz verklingt mit den wunderschönen Tönen des Saxophonisten. Es werden alle Gäste dazu eingeladen, Bauwerk Parkett hautnah auf einer persönlichen Betriebsbesichtigung zu erleben. Gekrönt wird der Abend durch einen leckeren Apéro Riche.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Bauwerk Parkett AG
Mara Oriovich
Marketing Manager Bauwerk Brand
T+41 71 747 74 37
mara.oriovich@bauwerk.com

www.bauwerk-parkett.com