

Comunicato stampa

Bauwerk Group unisce la direzione marketing e quella commerciale

Samuel Vonnrüti, responsabile marketing di Bauwerk Group dall'estate 2022, assume ora anche il ruolo di Chief Commercial Officer (CCO), acquisendo la gestione di marketing e vendite del gruppo aziendale.



Da metà luglio Samuel Vonnrüti è il nuovo Chief Commercial Officer (CCO) di Bauwerk Group, leader nell'industria europea di pavimenti in legno di alta qualità con sede in Svizzera di cui fanno parte i due marchi Bauwerk Parkett e BOEN. Dallo scorso anno, Bauwerk Group è inoltre proprietaria dell'azienda americana produttrice di pavimenti in legno Somerset Hardwood Flooring. Con la nomina di Vonnrüti in qualità di CCO, l'azienda unisce il team commerciale a quello marketing per affrontare le sfide di mercato in modo mirato.

«Dal suo ingresso in Bauwerk Group nell'agosto 2022, Samuel Vonnrüti ha sviluppato l'organizzazione del nostro reparto marketing, rendendolo un team agile e altamente efficiente», sottolinea Patrick Hardy, CEO di Bauwerk Group. «L'attuale fusione del reparto commerciale con quello marketing ci aiuterà a comprendere ancora meglio i nostri clienti, a creare esperienze innovative per gli utenti e a diventare più forti insieme ai nostri partner. Questa scelta contribuirà in modo significativo al successo della nostra azienda e a quello dei nostri partner.»

Silvio Albertoni è il nuovo Sales Director per la Svizzera

Silvio Albertoni assumerà il ruolo di Sales Director per la Svizzera, succedendo così a Marcello Trabucco, che ha deciso di accettare una nuova proposta del precedente datore di lavoro. Operativo da diversi anni nel reparto commerciale dell'azienda, Silvio Albertoni



vanta una lunga esperienza nel settore e ricopre già un'importante posizione all'interno dell'azienda. La nomina di Albertoni garantirà un'attenzione ancora più mirata sul mercato svizzero. Alla luce dei nuovi sviluppi dell'organizzazione commerciale, Vonrüti confida che l'azienda rafforzerà ulteriormente la propria posizione, contribuendo al successo di clientela e partner.

St. Margrethen, luglio 2023

Riproduzione libera / Inviare copia giustificativa

Contatti stampa Italia:

Gabriella Braidotti,

Threesixty Agenzia di comunicazione e pubbliche relazioni

Tel. + 39 3483152102

www.threesixty.it

1 Da luglio Samuel Vonrüti è il nuovo Chief Commercial Officer (CCO) dell'elvetico Bauwerk Group. Nella sua nuova posizione, è responsabile della gestione commerciale e del marketing del gruppo. Foto: Bauwerk Group

2 Silvio Albertoni assumerà il ruolo di Sales Director per la Svizzera per Bauwerk Group. Foto: Bauwerk Group

3 Patrick Hardy, CEO di Bauwerk Group, è convinto che la scelta di fondere il reparto commerciale e quello del marketing contribuirà in modo significativo al successo dell'azienda. Foto: Bauwerk Group

1.



2.



3.





Profilo aziendale

Bauwerk Group può contare su oltre 1.900 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo e nei più svariati reparti che si impegnano ogni giorno per creare pavimenti in parquet eccezionali, sostenibili e realizzati con precisione svizzera. È grazie a loro che il gruppo aziendale con sede amministrativa a St. Margrethen (Svizzera) è diventato un produttore e fornitore leader di parquet nel segmento premium. Fanno parte del gruppo i due marchi Bauwerk Parquet e Boen e, da maggio 2022, anche l'azienda nordamericana Somerset Hardwood Flooring.

Con volumi di vendita di parquet pari a circa 10 milioni di metri quadrati l'anno, il Gruppo offre una gamma complementare di pavimenti in legno massello, a 2 e 3 strati e pavimentazioni sportive in legno. Le sedi produttive si trovano in Svizzera, Lituania, Croazia e negli Stati Uniti. La fusione con Somerset Hardwood Flooring permette a Bauwerk Group di raggiungere un fatturato di circa 380 milioni di franchi, affermandosi come leader mondiale nel settore dei pavimenti in legno naturale di alta qualità.