

Communiqué de presse

NOUVEAU PDG ET PRESIDENT PATRICK HARDY : « LA QUALITÉ ET L'INNOVATION TOUJOURS EN POINT DE MIRE. »

Patrick Hardy est le nouveau PDG et président de Bauwerk Group depuis janvier 2022. Malgré la situation actuellement difficile du marché, une chose est certaine pour Hardy : l'avenir offre plus d'opportunités que de défis. Bien que certains domaines nécessitent un changement de cap, Hardy ne fera aucun compromis en matière de fiabilité et de qualité des produits.



Patrick Hardy, nouveau PDG et Président de Bauwerk Group

C'est sous une nouvelle direction que le groupe suisse Bauwerk Group a entamé l'année 2022 avec les deux labels Bauwerk Parquet et Boen : Patrick Hardy qui a une double nationalité suisse et néerlandaise, a toujours travaillé pour des marques fortes. Fin 2021, Hardy a repris les fonctions de Klaus Brammertz, qui a dirigé le groupe de 2009 à 2021 et qui a rejoint le conseil d'administration. La stratégie d'entreprise adaptée est actuellement en phase finale – Hardy continuera à développer de manière ciblée la vision claire d'être le « leader de l'innovation en matière de sols en bois durables et naturels ».

Intensification de la transformation numérique

La carrière professionnelle de Patrick Hardy qui est né aux Pays-Bas, a été façonnée par les marques haut de gamme à l'instar de Victorinox, Bally et Swarovski, pour lesquelles il a occupé des postes de directeur commercial, directeur du marketing et directeur général des ventes. « L'importance de nos produits pour le bien-être des personnes a été l'une des principales raisons qui m'ont motivé à prendre la direction de Bauwerk. »

Bauwerk Group Schweiz AG
Neudorfstrasse 49, CH-9430 St. Margrethen
T +41 (0)71 747 74 74, F +41 (0)71 747 74 75



info@bauwerk.com, www.bauwerk-parkett.com

Son arrivée au sein de Bauwerk Group intervient à une période de profondes mutations et de défis à l'échelle mondiale. Patrick Hardy considère cela comme une opportunité et prévoit de mettre davantage l'accent sur la numérisation : « Nous utiliserons la numérisation des processus pour accroître l'efficacité, réduire les coûts et être en mesure d'agir plus rapidement. Nous voulons également intensifier les services numériques afin d'améliorer les avantages pour les clients et de mettre l'accent sur les besoins des consommateurs : Il est essentiel de présenter les principaux avantages du parquet aux différents groupes cibles. À l'avenir, le parquet devrait être la priorité absolue lorsque les architectes d'intérieur, les planificateurs et les clients finaux décident d'un revêtement de sol. » Dans un premier temps, Hardy souhaite également ancrer cette nouvelle culture en interne : « La transformation numérique constitue certainement un défi majeur, toutefois, elle est également une clé du succès. »

Le naturel et la durabilité toujours en point de mire

Les sols en bois, avec leur aspect naturel particulier, constituent le contrepoids idéal au monde numérique : « En tant que premier fabricant européen de parquets et deuxième acteur du marché des sols en bois, nous avons une grande responsabilité à laquelle nous nous sommes consacrés corps et âme au sein de Bauwerk Group. » Ainsi, l'entreprise sera autant préoccupée par le changement climatique et son impact sur la disponibilité et la qualité du bois que par la recherche constante de la réduction des émissions de gaz à effet de serre. La hausse des prix des matières premières exige également un changement de cap. « Nos clients savent que même en période de forte augmentation des coûts et de hausses de prix correspondantes, nous ne faisons pas de compromis sur la qualité. »

L'importance et le nombre de certificats déjà obtenus prouvent que les jalons ont été posés avec succès dans un passé récent : la majorité des produits de Bauwerk Parquet répondent aux exigences strictes du label Eco-Institut et d'autres institutions d'audit indépendantes – pour une qualité contrôlée de produits sains pour l'habitat et fabriqués de manière durable. Jour après jour, le parquet de Bauwerk offre une atmosphère d'habitat parfaitement équilibrée et apporte une bouffée de naturel à la vie chez soi – pour un sentiment de bien-être personnel et un confort maximal sous votre toit.

D'autres efforts et succès mis en œuvre dans différents domaines de la durabilité seront mis en lumière dans le nouveau Sustainability Report que Bauwerk Group publiera en fin avril.

BAUWERK®

Parquet



Leader innovant et avant-gardiste

Bauwerk Parquet incarne la passion suisse pour la précision et la rend palpable pour nos clients dans chaque produit. Le producteur suisse de parquet tient toujours à ce que ses produits séduisent par leur design bien pensé. Et cela ne se limite pas à une apparence agréable : il est important que la beauté s'allie à une fonctionnalité intelligente et offre ainsi une véritable valeur ajoutée.

Alors que le portefeuille de produits de Bauwerk Parquet a été rationalisé, la marque haut de gamme du groupe continue d'investir dans l'innovation. « Nous disposons d'un énorme savoir-faire interne et d'un important département de recherche et développement avec des collaborateurs hautement spécialisés et expérimentés. Par ailleurs, nous continuons à coopérer avec des universités et des instituts ainsi qu'avec des designers externes. Mais ce sont surtout les compétences internes et la passion des collaborateurs qui ont permis à Bauwerk Parquet de prendre de l'avance sur le marché par le passé et qui l'aideront à l'avenir à poser de nouveaux jalons dans le secteur et à envisager ainsi un avenir couronné de succès. »

Profil de l'entreprise Bauwerk Group

Bauwerk Group est le premier développeur, producteur et fournisseur de parquets dans le segment haut de gamme en Europe et le deuxième acteur du marché des sols en bois. Avec environ 8,2 millions de m² de parquet vendus chaque année sous les deux labels Bauwerk et Boen, le groupe propose un assortiment complémentaire de parquets massifs, de parquets 2 et 3-plis et de sols de sport en bois. Les marchés principaux que sont la Suisse, la Norvège et l'Allemagne, ainsi que l'Autriche, l'Angleterre, la France, l'Italie, la Suède, la Chine et les États-Unis sont desservis par des filiales locales. Le siège social du groupe se trouve à St. Margrethen/Suisse. Les sites de production sont concentrés à St. Margrethen, Kietaviškės/Lituanie et Đurđevac/Croatie. Au cours de l'exercice 2021, le groupe Bauwerk a réalisé un chiffre d'affaires net de 302 millions de CHF et employait au total environ 1 600 collaborateurs.

Bauwerk Group Schweiz AG
Neudorfstrasse 49, CH-9430 St. Margrethen
T +41 (0)71 747 74 74, F +41 (0)71 747 74 75



info@bauwerk.com, www.bauwerk-parkett.com

BAUWERK®

Parquet

Informations complémentaires :

- Durabilité chez Bauwerk Parquet
- Rapport sur le durabilité 2020 de Bauwerk Group

St. Margrethen (CH), en avril 2022

Reproduction gratuite / exemplaire de justificatif souhaité

Pour les demandes de presse, veuillez contacter :

Rainer Häupl

bering*kopal, Büro für Kommunikation

T + 49 711 74 51 759-16

rainer.haeupl@bering-kopal.de

www.bering-kopal.de

www.bauwerk-parkett.com

Bauwerk Group Schweiz AG
Neudorfstrasse 49, CH-9430 St. Margrethen
T +41 (0)71 747 74 74, F +41 (0)71 747 74 75



info@bauwerk.com, www.bauwerk-parkett.com